



Miejsko-Gminna
Biblioteka
Publiczna
w Sochocinie

RAPORT Z DIAGNOZY LOKALNEJ DOTYCZĄCEJ MIEJSKO-GMINNEJ BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ W SOCHOCINIE

Renata Krawczyk

Sochocin, luty 2022 rok

Spis treści

Wstęp.....	2
Metodologia.....	2
Streszczenie.....	3
Wyniki badania.....	6
Dane metryczkowe.....	18
Rekomendacje.....	20
Spis tabel.....	22
Załączniki - Kwestionariusz ankietowy.....	23

„Zacznij tam gdzie jesteś, użyj tego co masz, zrób to co możesz...”

Arthur Ashe(1943- 1993)

Wstęp

Miejsko – Gminna Biblioteka Publiczna w Sochocinie znalazła się w gronie 79 bibliotek z całej Polski przyjętych do 4. rundy Programu Rozwoju Bibliotek (PRB).

Program Rozwoju Bibliotek wspiera tysiące bibliotek publicznych w całej Polsce w pełnieniu roli lokalnych centrów aktywności społecznej. PRB to przedsięwzięcie Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności prowadzone przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.

4. runda PRB jest realizowana od czerwca 2021 roku do grudnia 2022 roku. W ramach Programu 2 osoby z zespołu MGBP w Sochocinie uczestniczy w bezpłatnych, specjalistycznych szkoleniach dla bibliotekarzy, dzięki którym zdobywają nowe kompetencje pomocne między innymi w zaprojektowaniu oferty usług odpowiadających na aktualne potrzeby mieszkańców.

Rezultatem udziału w PRB jest– oprócz rozwoju kompetencji osób pracujących w bibliotece, stworzenie nowego Planu Rozwoju MGBP w Sochocinie na kolejne lata.

Aby w/w Plan odzwierciedlał realne potrzeby i oczekiwania osób z terenu miasta i gminy Sochocin dotyczące Biblioteki, niezbędne jest przeprowadzenie diagnozy lokalnej w danym zakresie. Przeprowadzenie diagnozy stworzyło mieszkańcom miasta i gminy Sochocin możliwość wyrażania swoich opinii i pozwoliło od nowa uchwycić specyfikę lokalnego kontekstu, w którym działa dziś biblioteka.

Metodologia

Celem przeprowadzonych badań było pozyskanie informacji na temat opinii respondentów, ich wrażeń i oczekiwań w szeroko pojmowanym zakresie – wizerunku ,oferty i działań Miejsko- Gminnej Biblioteki Publicznej w Sochocinie. Respondentom zadano pytania dotyczące m.in.;

- opinii na temat oceny wizerunku Biblioteki w lokalnej przestrzeni
- elementów najsłabszych i najmocniejszych stron Biblioteki.
- czynników przyczyniających się do poprawy poziomu usług bibliotecznych
- oczekiwań mieszkańców co do oferty i zbiorów Biblioteki
- oceny księgozbioru Biblioteki
- czynniki , które sprawiają , że nie są czytelnikami Biblioteki Sochocin

Diagnoza lokalna dotycząca MGBP w Sochocinie została przeprowadzona w oparciu o **badania ilościowe**. Koncentrują się one na ilościowym opisie rzeczywistości, opierają się na parametrach mierzalnych liczbowo i procentowo.

Badanie przeprowadzono poprzez :

- kwestionariusze w formie ankiety papierowej (221 odpowiedzi)
- kwestionariusze w formie ankiety on-line, (71 odpowiedzi)
- bezpośrednie wywiady (10 odpowiedzi)

Liczebność naszej próby badawczej wyniosła łącznie 302 osoby w tym 10 wywiadów. Diagnoza została przeprowadzona w okresie od 3 stycznia do 21 stycznia 2022 r. Badanie w formie ankiety papierowej przeprowadzono wśród mieszkańców miasta i gminy Sochocin m.in: radnych, sołtysów, pracowników urzędu miasta i gminy, pracowników i uczniów szkoły w Sochocinie, pracowników lokalnych sklepów usługowych oraz wśród użytkowników Biblioteki. Ankieta w formie on- line była dostępna na oficjalnym profilu społecznościowym Biblioteki Facebook. Do wywiadów udało nam się zaprosić 10 osób, przeprowadziliśmy je podczas luźnej, swobodnej rozmowy podczas ich odwiedzin naszej placówki. Ważne dla nas było aby rozmówcy pokazali nam Miejsko- Gminną Bibliotekę Publiczną w Sochocinie swoimi oczami.

Streszczenie

Większość ankietowanych 53,14 % mieszka w Mieście Sochocin, 68% badanych to kobiety .Zdecydowana większość 59,31 % uważa, że Biblioteka Sochocin jest bardzo dobrze kojarzona na zewnątrz , zaledwie 3,79 % uważa , że jest źle kojarzona.

Z badaniem ankietowym w formie papierowej, poza tym, że była dostępna dla stałych użytkowników biblioteki, wyszliśmy w dużej mierze na „ zewnątrz” czyli do osób które nie są naszymi stałymi czytelnikami. Dzięki temu chcieliśmy uzyskać informację o tym dlaczego nie korzystają z Biblioteki , a co za tym idzie co by ich do tego skłoniło. I tak w wynikach pytania dotyczącego częstotliwości odwiedzenia naszej Biblioteki, aż 31,51 % wskazało , że nie korzysta w ogóle, 23 ,98 % kilka razy w roku .Najmniejsza jest grupa, która korzysta raz w tygodniu 3,08 %. Respondenci , którzy wskazali , że nie korzystają z Biblioteki, jako główne powody podali : nie lubią czytać 29 % , na drugim miejscu egzekwo po 20 % korzystają z innej biblioteki, wolą kupować książki niż je wypożyczać, czytają książki i prasę w Internecie.

Duża część respondentów 55 % , wskazała na potrzebę dodatkowej oferty edukacyjno – kulturalnej oferowanej w Bibliotece Sochocin , poza wypożyczaniem książek. Tylko 9 % była odmiennego zdania. Wśród dodatkowej oferty ankietowani najchętniej wskazywali na

organizację warsztatów tematycznych dla dorosłych 115 osób. Proponowana tematyka spotkań to m.in. zdrowy styl życia, rękodzieło, psychologiczne/rozwojowe. Kolejna wskazana dodatkowa oferta to organizacja interesujących spotkań autorskich -108 osób, zajęcia dla dzieci 71 osób, warsztaty dla młodzieży 58 osób oraz zajęcia dedykowane dla mam z dziećmi 41 osób. Pojawiły się też pojedyncze intrygujące pomysły jak nauka sztuk walki czy happeningi.

Większa część ankietowanych tj. 54 % potwierdziła, że wzięłaby również udział w zajęciach które by były zorganizowane w formie on- line. To nas pozytywnie zaskoczyło, że jest zainteresowanie taką formą realizacji, co w dzisiejszych czasach jest pomocne i przydatne.

45 % ankietowanych uważa, że nasz księgozbiór jest wystarczający, 34 % raczej wystarczający, tylko 3 % wskazało, że jest zdecydowanie niewystarczający. Największą potrzebą jeśli chodzi o rodzaj literatury do uzupełnienia badani wskazali kryminały 78 osób, na drugim miejscu fantastykę 74 osoby. Kolejne miejsca to potrzeba uzupełnienia lektur- 70 osób, książki dla dzieci i młodzieży 63 osoby i rozwojowe/psychologiczne 61 osób. Jako pojedyncze uwagi wystosowano potrzebę zakupu książek o tematyce militarnej, sportu, motoryzacji, poezji czy literatury kresowej oraz książek dla studentów.

62 ankietowanych jako najczęstsze skojarzenie – „ pierwsza myśl” o Bibliotece Sochocin wymieniło książki m.in. zapach książek, nowości, lektury, na drugim miejscu 48 osobom Biblioteka Sochocin kojarzy się z przyjaznym – pozytywnym miejscem, miłym spędzaniem czasu, relaksem, spokojem, przytulnością, dobrą energią i ciepłem. Kolejne skojarzenia 37 osób identyfikuje to miejsce z nowoczesnością, rozwojem, zmianą na lepsze, dobrym zarządzaniem, nową przestrzenią. 35 osób jako pierwsza myśl o bibliotece wskazała profesjonalną, uśmiechniętą obsługę.

Ankietowani za najmocniejszą stronę Biblioteki Sochocin uważają kadrę -71 osób, na drugim miejscu księgozbiór 64 osoby, a według 53 osób mocną stroną jest wizerunek, estetyka, przyjazna atmosfera.

Jako słabość Biblioteki Sochocin wskazywano małą liczbę nowości kupowanych w ciągu roku, na drugim miejscu jako słabą stroną schody/brak windy, a tym samym ograniczenie w dostępie dla wszystkich m.in. starszych i osób z niepełnosprawnościami ruchowymi.

W kwestii wiedzy o dostępnych usługach w Bibliotece najmniej ankietowanych wiedziało o możliwości zgłoszenia konkretnego tytułu książki do zakupu (propozycja składana bezpośrednio do bibliotekarza czy przez formularz na stronie www)- 92 osoby. Najwięcej osób 154 wie o możliwości zwrotu książek przez wrzutnię.

Znacznej części respondentom odpowiadają godziny otwarcia placówki -250 osób, ale jest jednak grupa osób – 37 dla których obecne godziny otwarcia są niewystarczające.

Więcej niż połowa ankietowanych 52 % (149 os.) uważa, że w Bibliotece Sochocin jest potrzebne uruchomienie księżkomatu, co zastanawiające 33 % 94 osoby nie miało zdania na ten temat. Może wynikać to z faktu, że nie do końca wiedzą jak to funkcjonuje w praktyce, bo jednak nie zaznaczyli odpowiedzi, że nie jest on potrzebny.

Widać potrzebę wprowadzenia dodatkowej oferty jaką jest wypożyczanie gier planszowych - 140 osób, a także gier na konsole, które wskazało 120 osób.

Wyniki wskazały że aż 43 % nie zna, nie kojarzy logo Biblioteki Sochocin.

Ankietowani zostali również poproszeni o wskazanie rzeczy o które uzupełniliby główną salę wypożyczeń. Respondenci najczęściej wymieniali tu: pufy 37 osób, kwiaty 36 osób, bujany fotel 24 osób, plakaty, zabawki i wieszak. Są to wszystko rzeczy, które jeszcze bardziej mają stworzyć klimat przyjazny użytkownikowi biblioteki.

Ponad 66 % ankietowanych wskazała chęć na skorzystanie z ekspresu do kawy podczas wizyty w Bibliotece.

Jako główne źródło informacji o sprawach związanych z Biblioteką Sochocin ankietowani wskazali Internet – głównie Facebook- 139 osób, bezpośrednio Biblioteka – 36 osób, znajomi/mieszkańcy – 29 osób.

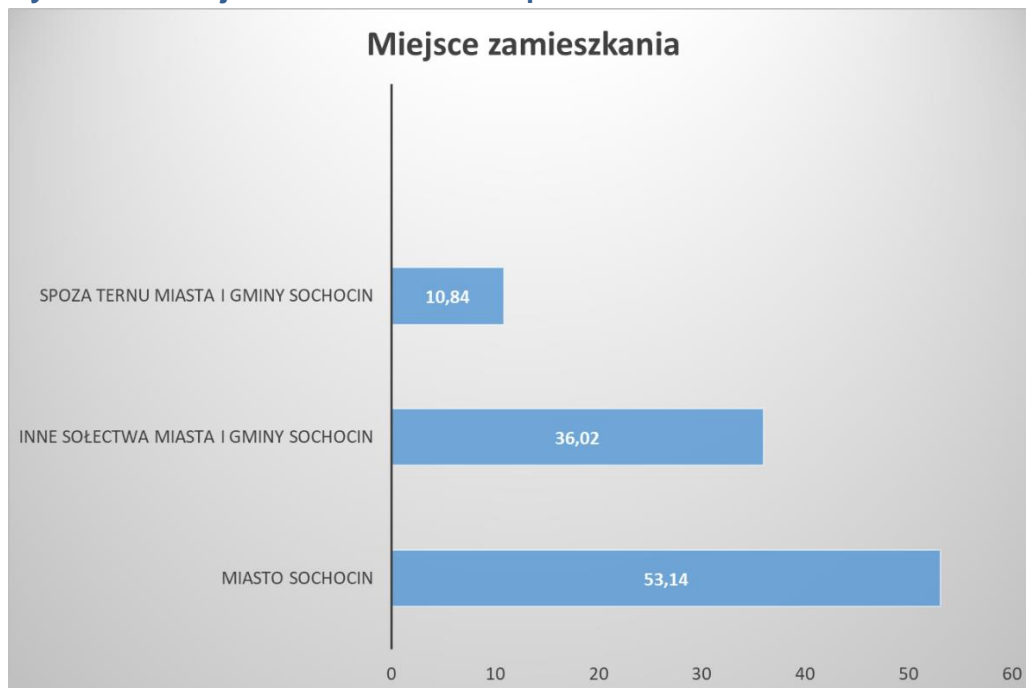
Zapytano również ankietowanych o propozycje, sugestie których realizacja przyczyniłaby się do poprawy poziomu usług w Bibliotece. Co warto podkreślić z 292 badanych 240 osoby wskazały że nie mają uwag. Pozostali w odpowiedziach otwartych wskazywali na: więcej książek, uruchomienie księżkomatu, korzystanie z systemu sms gminy, dostępność kawy/herbaty w Bibliotece.

Przeprowadzone wywiady z 10 osobami, które miały rozszerzyć udzielane informacje na temat Biblioteki, były przeprowadzone wśród osób z każdej grupy wiekowej od 5 lat do 60+. Wyniki z tych wywiadów pokrywają się z wynikami z ankiet: wskazano na potrzebę większej ilości kwiatów, puf, wieszaka i urozmaicenia kącika dla dzieci. Rozmówcy wskazywali na domową, przytulną atmosferę tego miejsca, że dobrze się tu czują. Aby jeszcze bardziej polepszyć atmosferę w bibliotece ich zdaniem dobrze by było mieć możliwość napicia się kawy / herbaty (ogólnodostępny express). Dodatkowo wszyscy pragnęli większej liczby nowości książkowych i warsztatów dla dorosłych i dzieci. Wskazali też na potrzebę organizowania wystaw, promocję regionalnych twórców, chęć zdobywania nowych doświadczeń i rozwój w bibliotece. Zwrócono uwagę aby zajęcia były cykliczne. Osoby starsze oraz mamy z małymi dziećmi zgłaszały o

trudności w dotarciu do biblioteki , która jest usytuowana na 1 piętrze. Sygnalizują potrzebę zainstalowania windy.

Wyniki badania

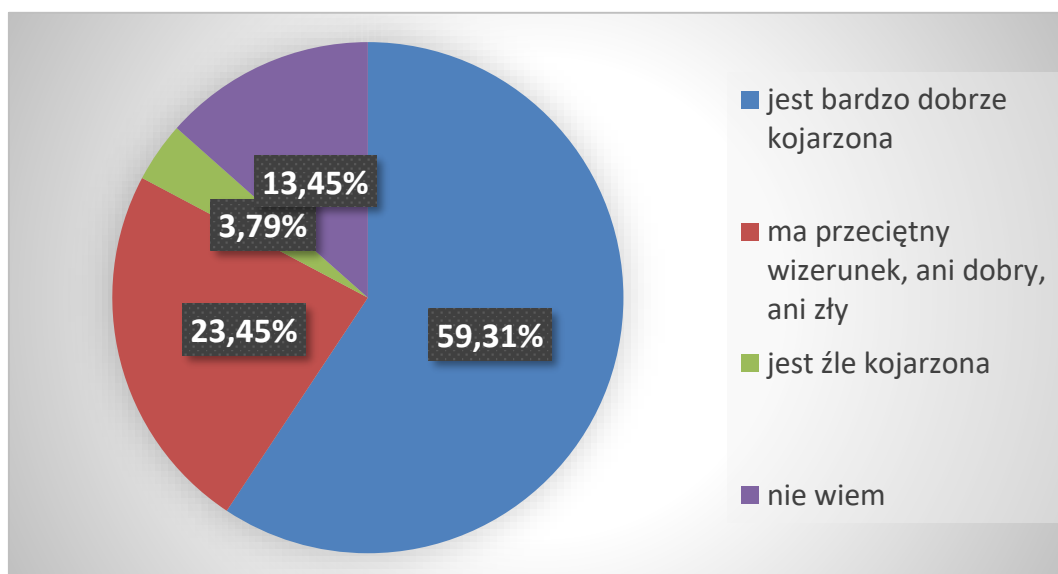
Rysunek 1. Miejsce zamieszkania respondentów.



Źródło: badanie własne

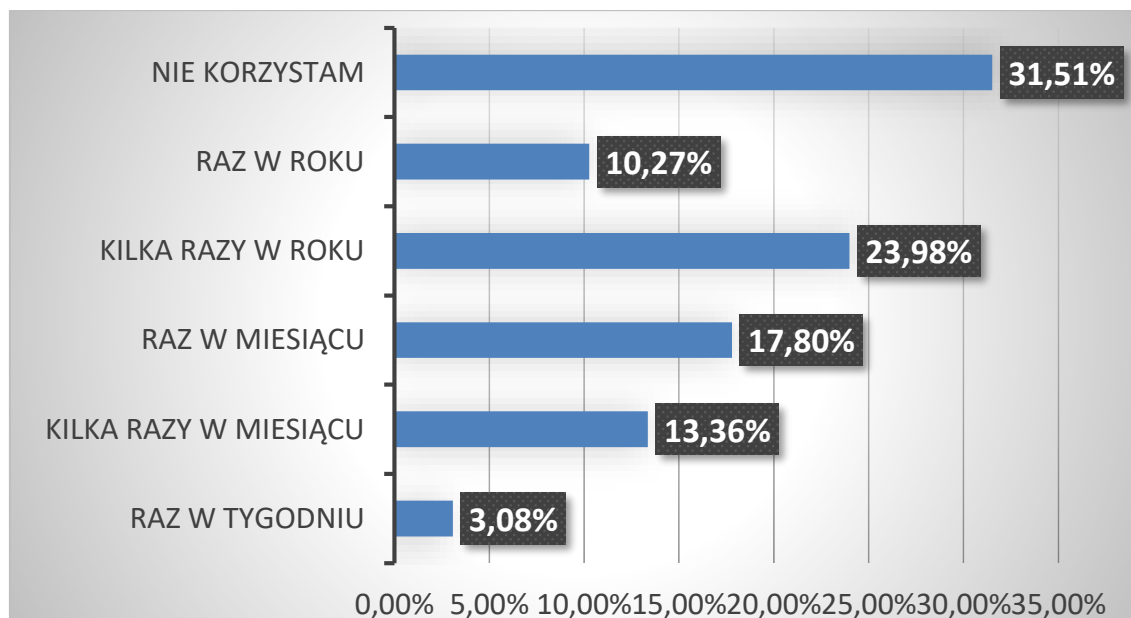
Zdecydowana większość respondentów mieszka w Mieście Sochocin 53,14 %. Osoby biorące udział w badaniu, spoza terenu Miasta i Gminy Sochocin to tylko 10,84 %.

Rysunek 2. Jak według wiedzy respondentów oceniania jest MGBP w Sochocinie na zewnątrz?



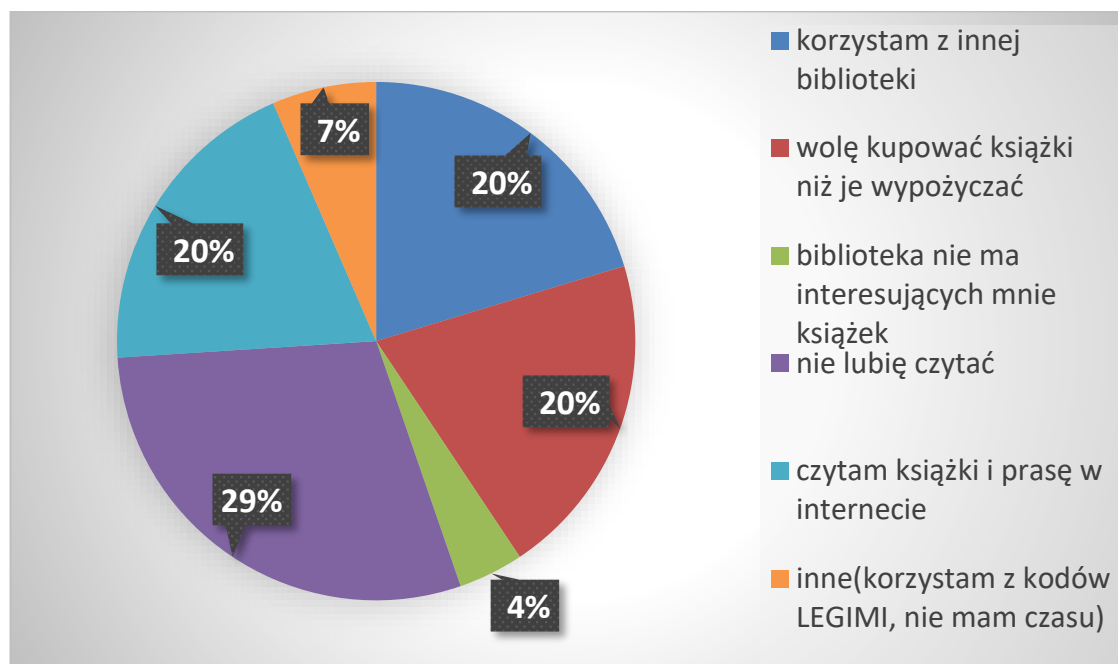
Zdecydowana większość ankietowanych 59,31 % wskazała, iż Biblioteka jest bardzo dobrze kojarzona na zewnątrz, zaledwie 3.79 % % badanych uważa , że jest źle kojarzona.

Rysunek 3. Częstotliwość korzystania z MGBP w Sochocinie przez respondentów.



Źródło: badanie własne

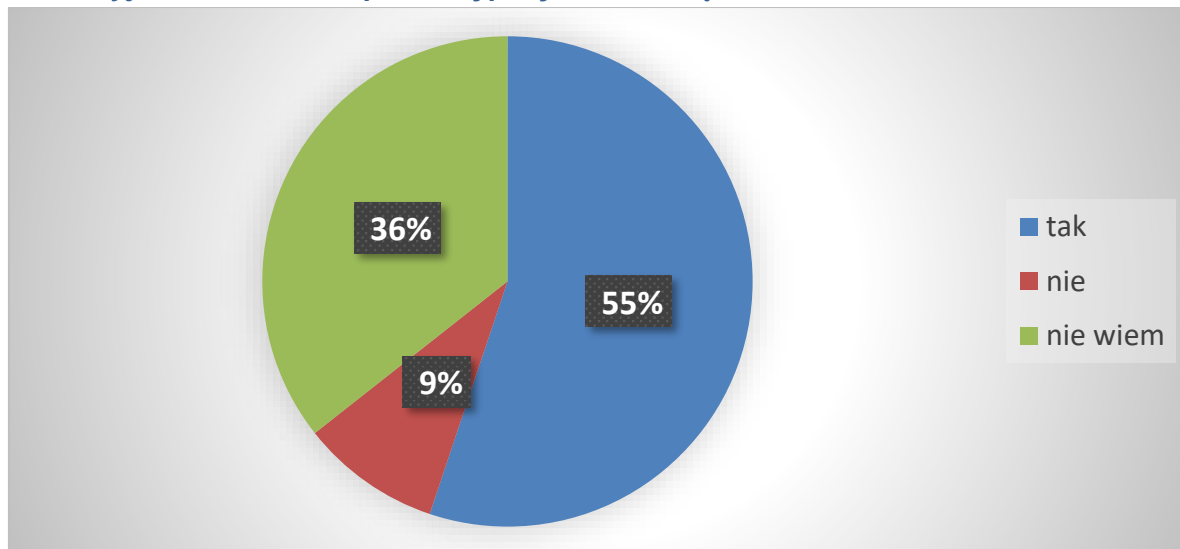
Rysunek 4. Odpowiedzi respondentów na temat dlaczego nie korzystają z MGBP w Sochocinie.



Źródło: badanie własne

Wśród osób ankietowanych , które wskazywały że nie korzystają z biblioteki najczęściej podawaną przyczyną był fakt , że nie lubią czytać książek 29 % , a 4 % badanych podało za przyczynę brak interesujących ich książek w bibliotece.

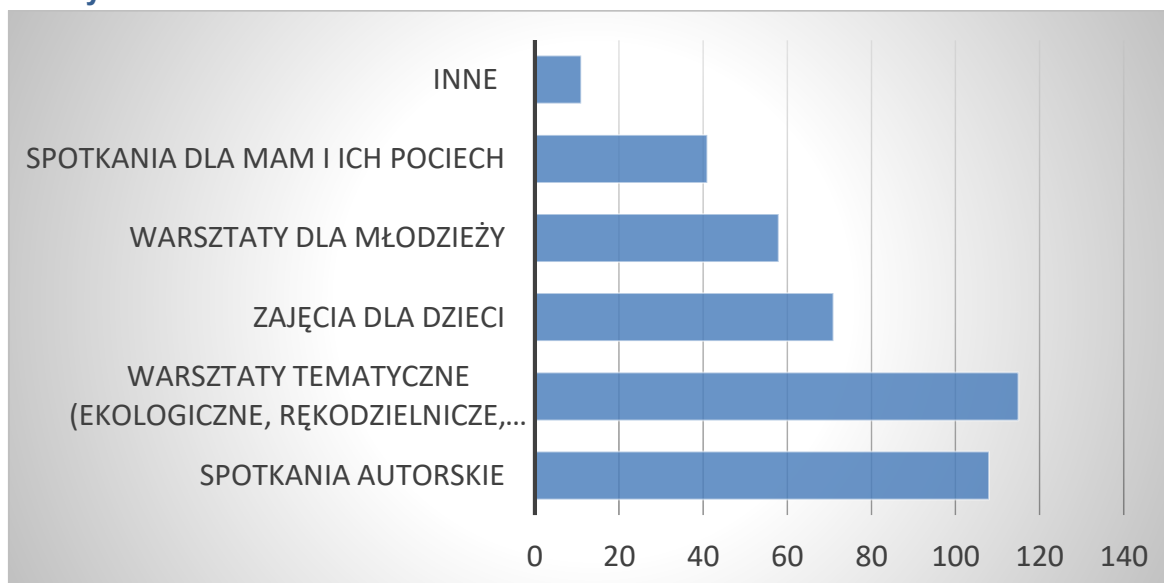
Rysunek 5. Czy uważasz , że w Bibliotece Sochocin jest potrzebna dodatkowa oferta edukacyjno- kulturalna, oprócz wypożyczania książek?



Źródło: badanie własne

Zdecydowana większość ankietowanych (55 %) uważa, że potrzebna jest dodatkowa oferta edukacyjno- kulturalna w Bibliotece Sochocin, tylko 9 % było odmiennego zdania.

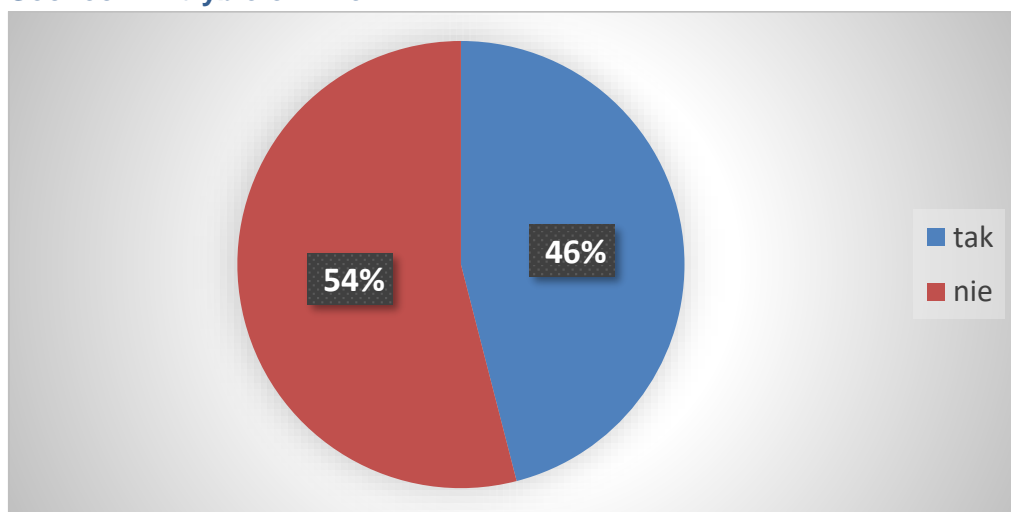
Rysunek 6. Z jakiej dodatkowej oferty w MGBP w Sochocinie chciałbyś/chciałabyś skorzystać ?



Źródło: badanie własne

Ankietowani największe zapotrzebowanie wskazywali na warsztaty tematyczne dla dorosłych- 115 osób. Wśród wymienianych tematów spotkań proponowano m.in o tematyce : zdrowy styl życia, rękodzieło, psychologiczne/rozwojowe. Kolejne to interesujące spotkania autorskie wskazało 108 osób , zajęcia dla dzieci 71 osób , warsztaty dla młodzieży 58 osób oraz zajęcia dedykowane dla mam z dziećmi 41 osób. Pojawiły się też pojedyncze intrygujące pomysły jak nauka sztuk walki czy happeningi.

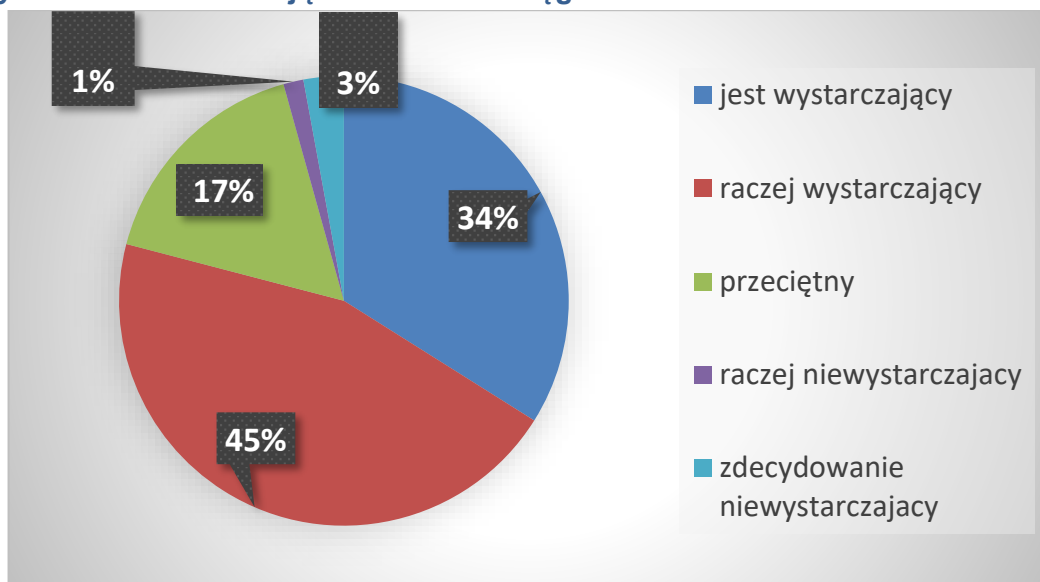
Rysunek 7. Czy brałbyś/brałabyś udział w ofercie kulturalno- edukacyjnej Biblioteki Sochocin w trybie on-line .



Źródło: badanie własne

Odpowiedzi na powyższe pytania pokazały, że nasi ankietowani czyli obecni i potencjalni użytkownicy są w dużym stopniu otwarci na taką formę udziału w zajęciach. Chęć udziału w zajęciach on- line wskazało 54 % ankietowanych.

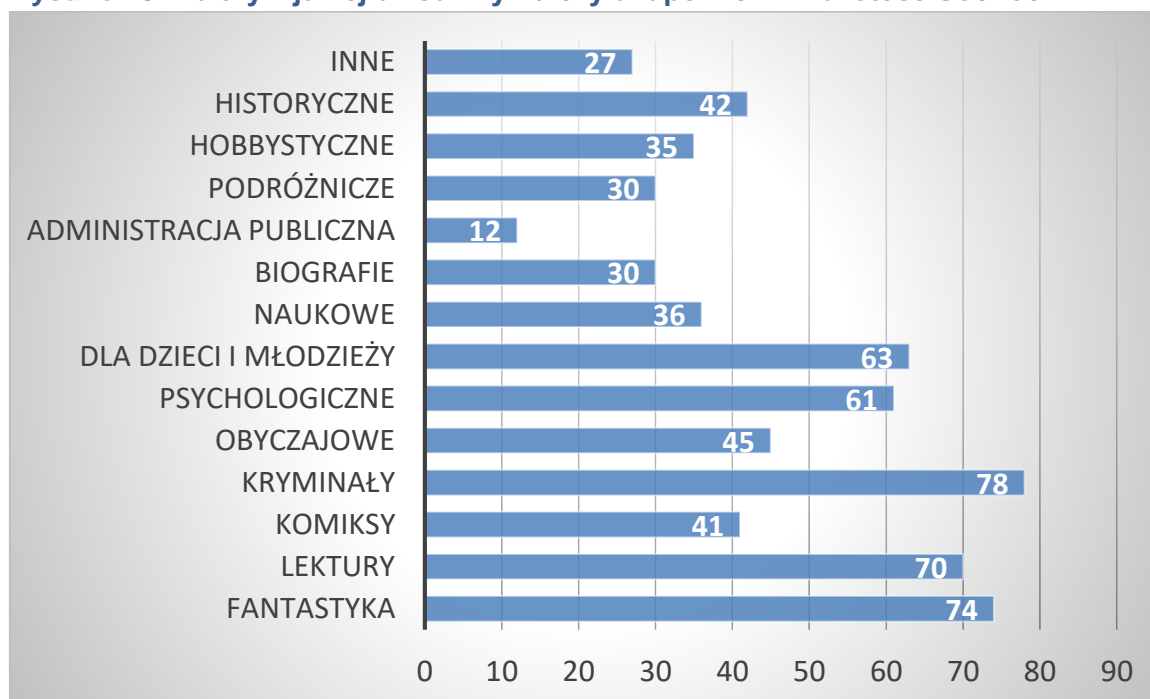
Rysunek 8. Jak oceniają ankietowani księgozbiór w Bibliotece Sochocin.



Źródło: badanie własne

Respondenci ocenili nasz księgozbiór w przewadze, że jest wystarczający 45 % albo raczej wystarczający 34 %. Tylko 1 % wskazało, że jest niewystarczający, a 3 % zdecydowanie niewystarczający.

Rysunek 9. Zbiory z jakiej dziedziny należy uzupełnić w Bibliotece Sochocin?



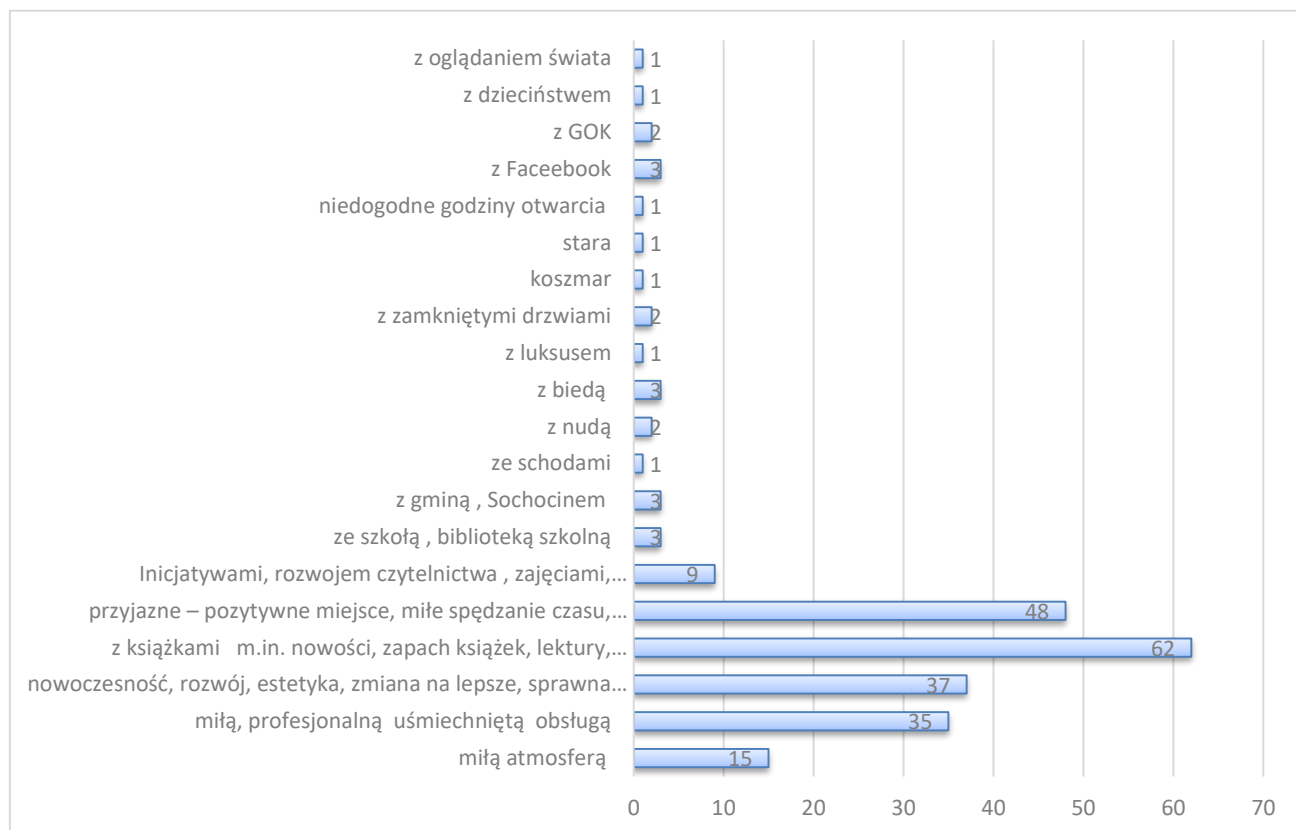
Źródło: badanie własne

Ankietowani największą potrzebę odnośnie uzupełnienia księgozbioru wskazywali na kryminały 78 osób i fantastykę 74 osoby. Respondenci wskazali również na konieczność

uzupełnienia lektur szkolnych. Na kolejnych miejscach największa potrzeba to stałe uzupełnianie książek w dziale dla dzieci i młodzieży oraz psychologiczne/rozwojowe.

W punkcie „inne” pojawiały się takie propozycje jak: militarne, literatura faktu, sport, motoryzacja, zwierzęta, literatura kresowa, poezja, książki dla studentów, blockchain.

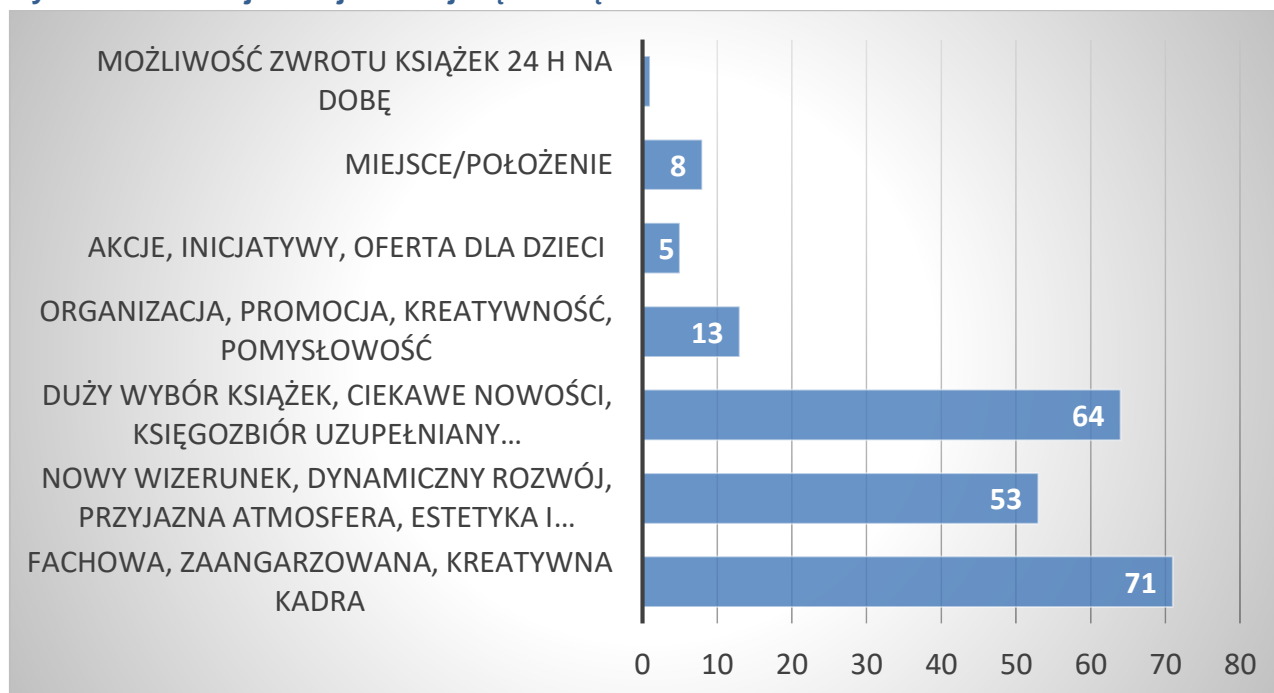
Rysunek 10. Z czym kojarzy Ci się obecna Biblioteka Sochocin (pierwsza myśl) ?



Źródło: badanie własne

Jako najczęściej pierwsze skojarzenie z Biblioteką Sochocin było podawane - z książkami 62 osoby, kolejne to przyjazne – pozytywne miejsce, miłe spędzanie czasu, relaks, spokój, przytulność, dobra energia, ciepło, komfort – 48 osób, nowoczesność, rozwój, estetyka, zmiana na lepsze, sprawna modernizacja, wielka przemiana, dobre zarządzanie, nowa przestrzeń – 37 osób, z miłą, profesjonalną uśmiechniętą obsługą kojarzy się Biblioteka Sochocin -35 ankietowanym.

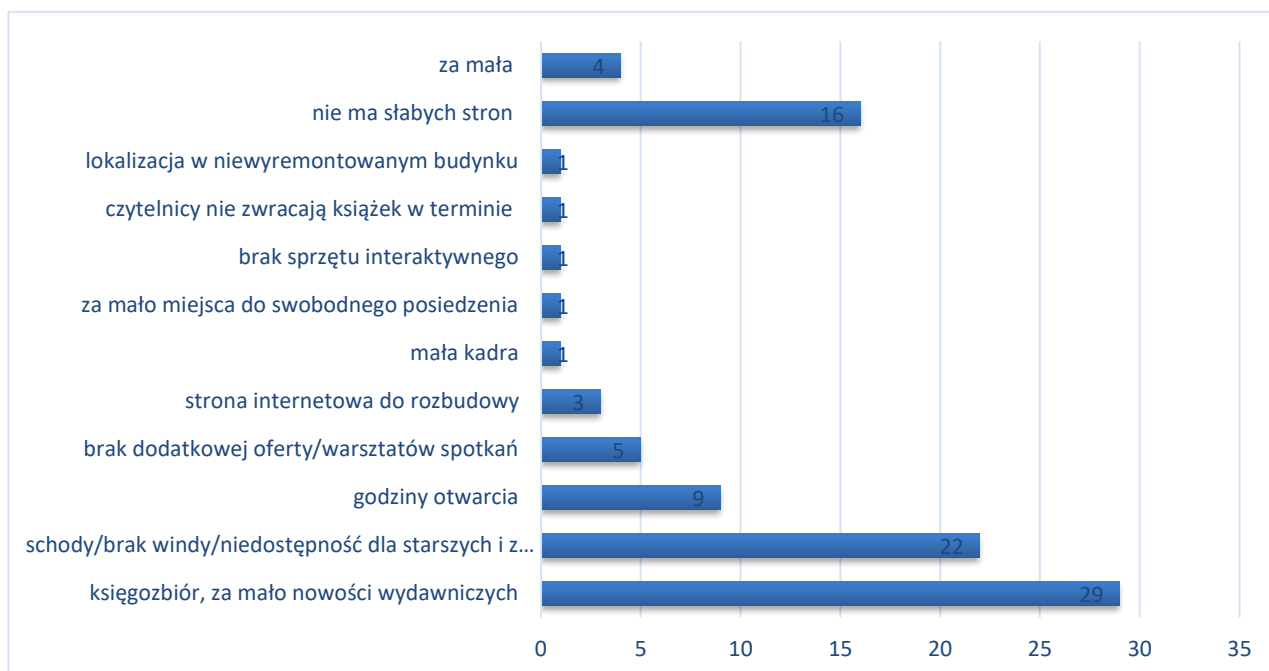
Rysunek 11. Co jest najmocniejszą stroną Biblioteki Sochocin?



Źródło: badanie własne

Jako najmocniejszą stronę Biblioteki Sochocin ankietowani wskazywali kadrę 71 osób, na drugim miejscu księgozbiór 64 osoby, nowy wizerunek, estetyka, przyjazna atmosfera wskazało 53 osoby. Na to pytanie otwarte odpowiedziało ok 223 osoby.

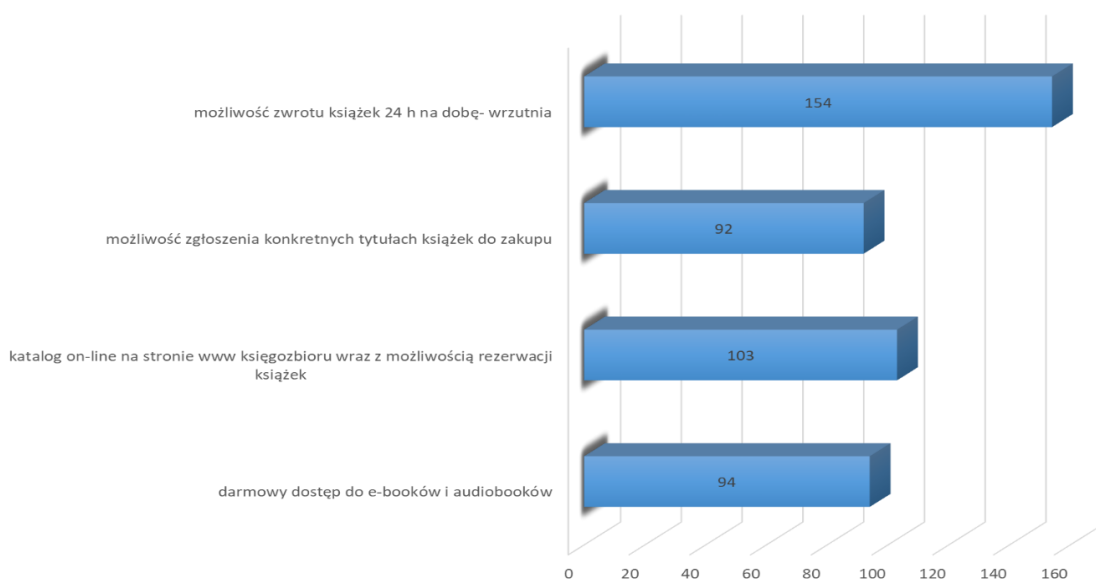
Rysunek 12. Co jest najsłabszą stroną Biblioteki Sochocin



Źródło: badanie własne

Warto zaznaczyć , że na te pytania otwarte nie wszyscy udzielili odpowiedzi. Przy danym pytaniu uzyskaliśmy odpowiedź od ok 100 osób. Na pierwszym miejscu wskazano za małą liczbę nowości kupowanych w ciągu roku, na drugim miejscu wskazano jako słabą stronę schody/ brak windy, a tym samym brak dostępności dla osób starszych i z niepełnosprawnością ruchową. Zwrócono uwagę na krótkie godziny otwarcia Biblioteki oraz brak oferty dodatkowej. Co interesujące , jest też grupa osób która uważa, że Biblioteka Sochocin nie ma słabych stron.

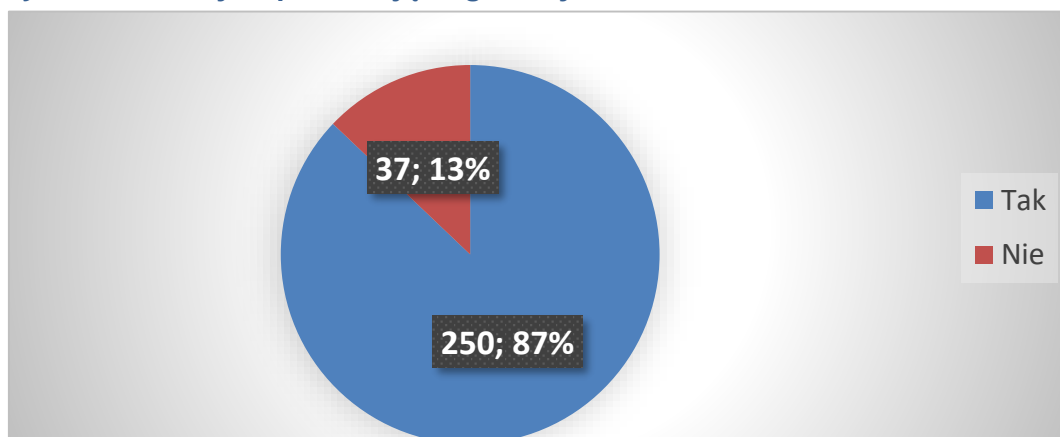
Rysunek 13. O jakich obecnych usługach dostępnych w Bibliotece Sochocin wiesz ?



Źródło: badanie własne

Najmniej ankietowanych wiedziało o możliwości , zgłaszania propozycji zakupu konkretnych tytułu książek do Biblioteki 92 osoby, a najwięcej osób wiedziało o możliwości zwrotu książek przez wyrzutnię - 154 osoby.

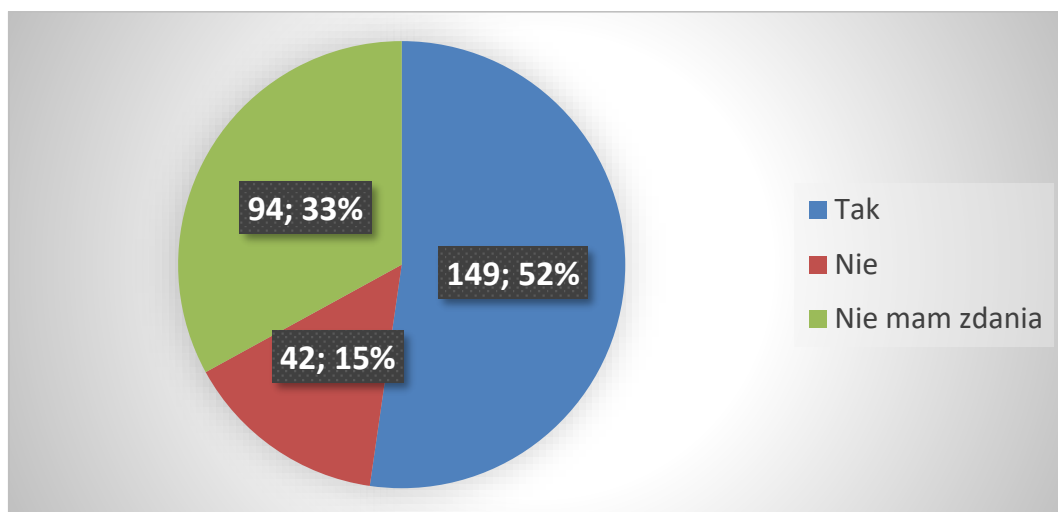
Rysunek 14. Czy odpowiadają Ci godziny otwarcia Biblioteki ?



Źródło: badanie własne

Duża część ankietowanych , bo aż 87 % wskazała że odpowiadają jej godziny pracy Biblioteki, 13 % wskazało, że są niewystarczające.

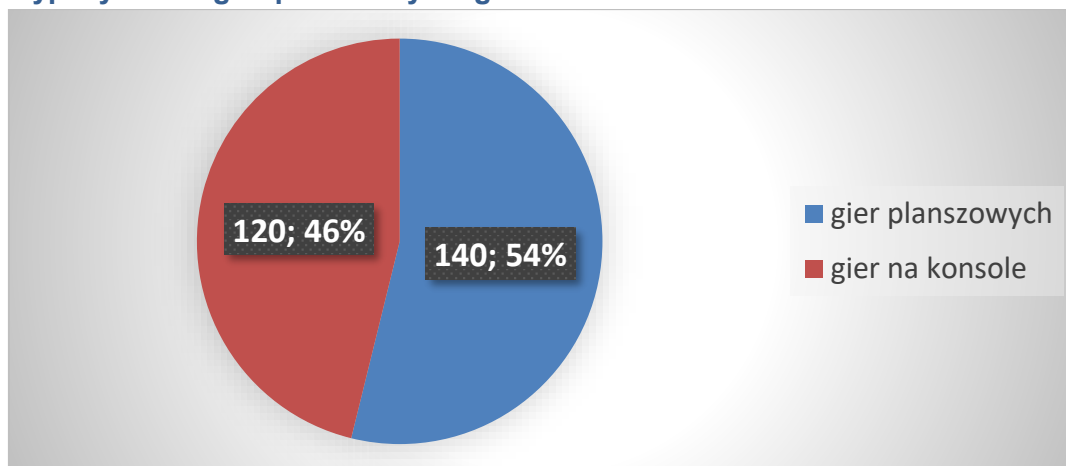
Rysunek 15. Czy w Bibliotece Sochocin potrzebny jest książkomat?



Źródło: badanie własne

Większa niż połowa ankietowanych 52 % wskazała potrzebę powstania książkomatu, co dosyć interesujące duża część 33% nie ma zdania na ten temat.

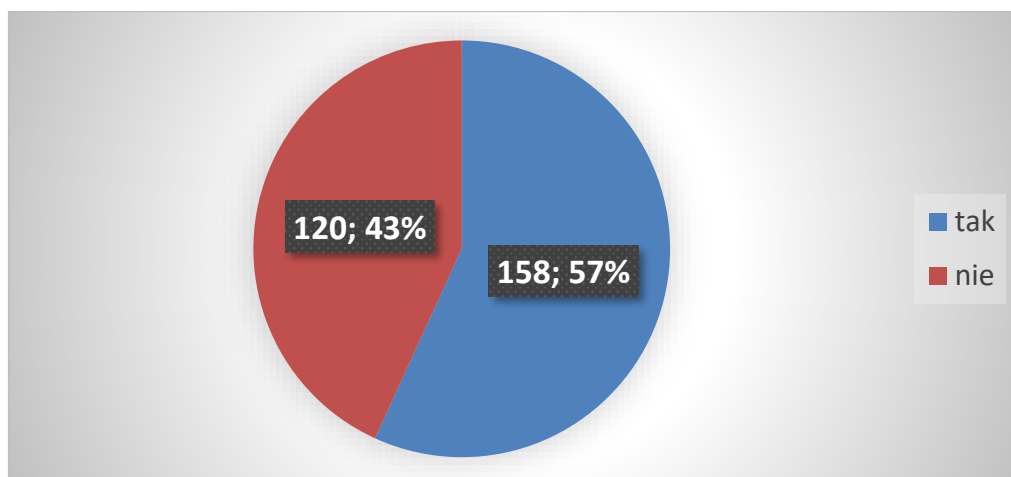
Rysunek 16. Czy Twoim zdaniem w Bibliotece Sochocin powinna być możliwość wypożyczania gier planszowych / gier na konsole ?



Źródło: badanie własne

Większość ankietowanych wskazała potrzebę możliwości wypożyczenia gier planszowych 54 % , na drugim miejscu konsole do gier 46 % .

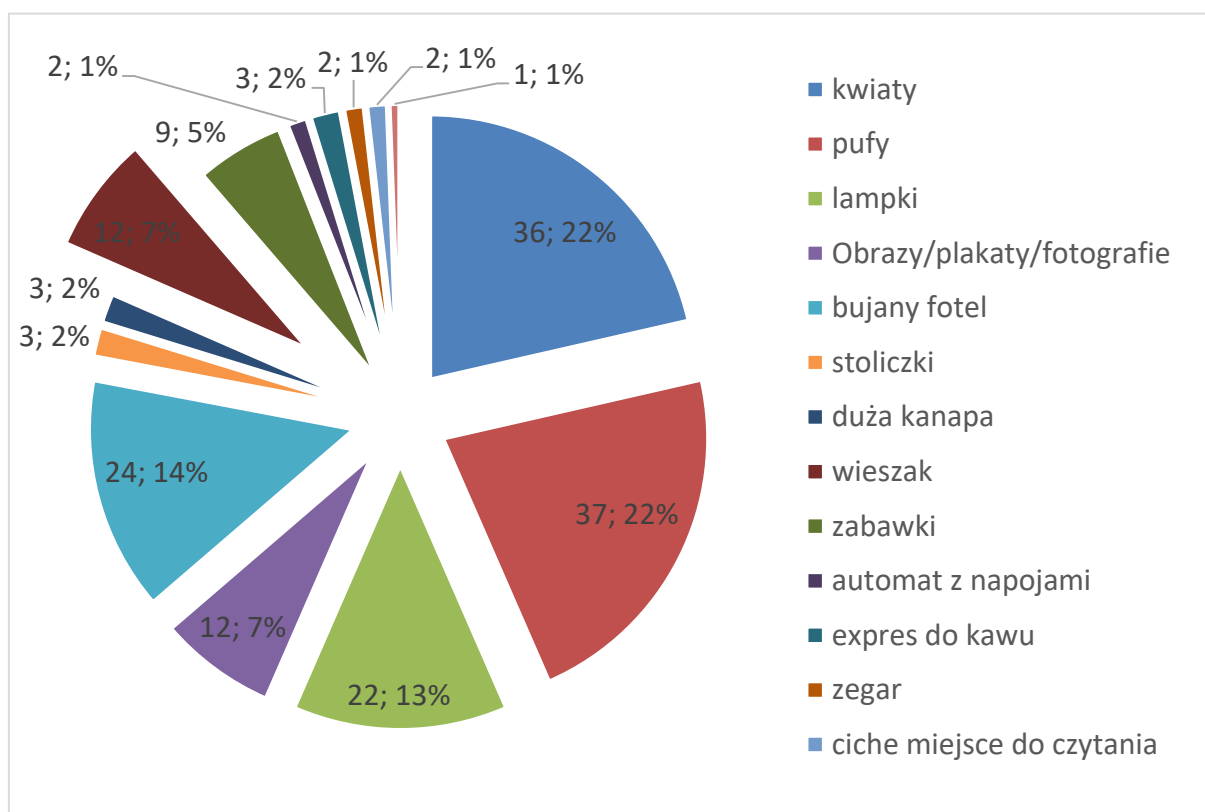
Rysunek 17. Czy znasz logo Biblioteki Sochocin ?



Źródło: badanie własne

Wyniki badania obrazują, że duża część ankietowanych nie zna identyfikacji wizualnej Biblioteki Sochocin, bo aż 43 %.

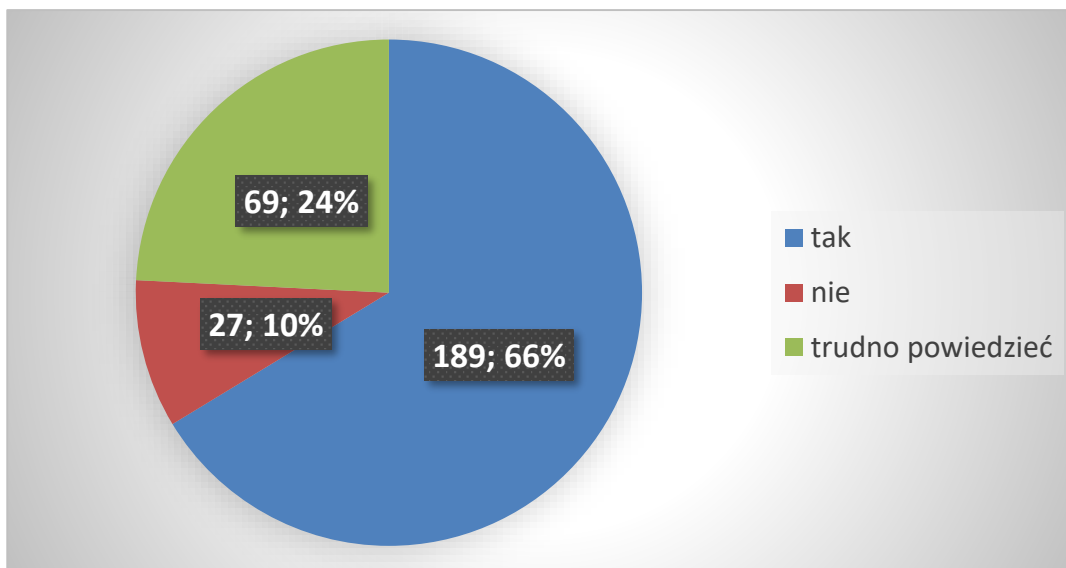
Rysunek 18. O co byś uzupełnił/ła główną salę wypożyczeń ?



Źródło: badanie własne

Wśród ankietowanych, którzy wypełnili pytanie otwarte najczęściej wskazywali na potrzebę uzupełnienia naszej przestrzeni w pufy, kwiaty, bujany fotel, wieszak i lampki.

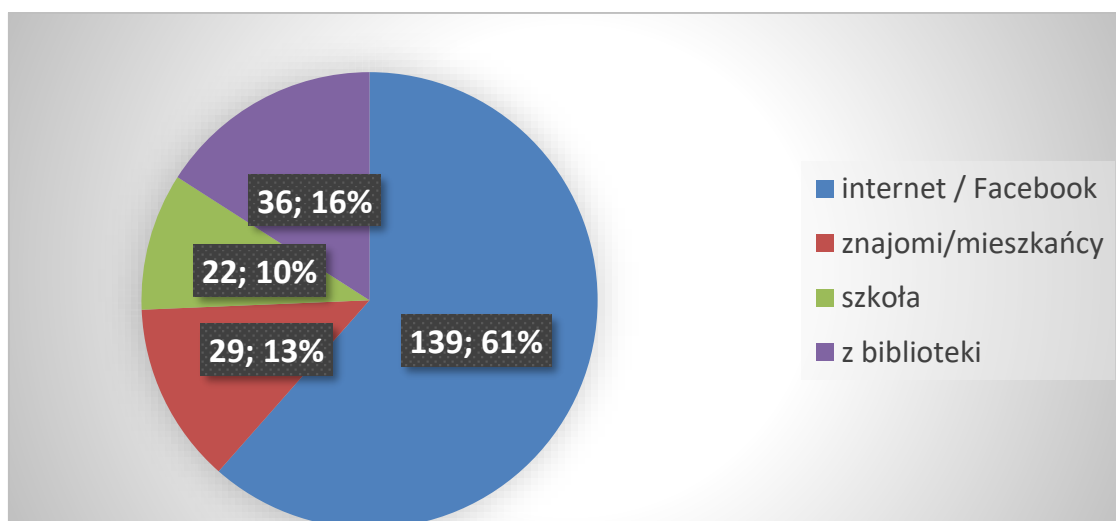
Rysunek 19. Czy chciałbyś/chciałabyś mieć możliwość napicia się kawy/herbaty w Bibliotece Sochocin (dostęp do ekspresu) ?



Źródło: badanie własne

Zdecydowana większość ankietowanych 66 % wypowiedziała się za możliwością napicia się kawy z ekspresu w Bibliotece, chcieli by mieć taką możliwość. Tylko 10 % było przeciwnego zdania.

Rysunek 20. Skąd czerpiesz wiedzę na temat spraw związanych z Biblioteką ?



Źródło: badanie własne

Ankietowani jako główne źródło wiedzy o Bibliotece podawali Internet – Facebook 61 %,

Masz jakieś uwagi, sugestie , które Twoim zdaniem mogą przyczynić się do poprawy poziomu naszych usług bibliotecznych ?

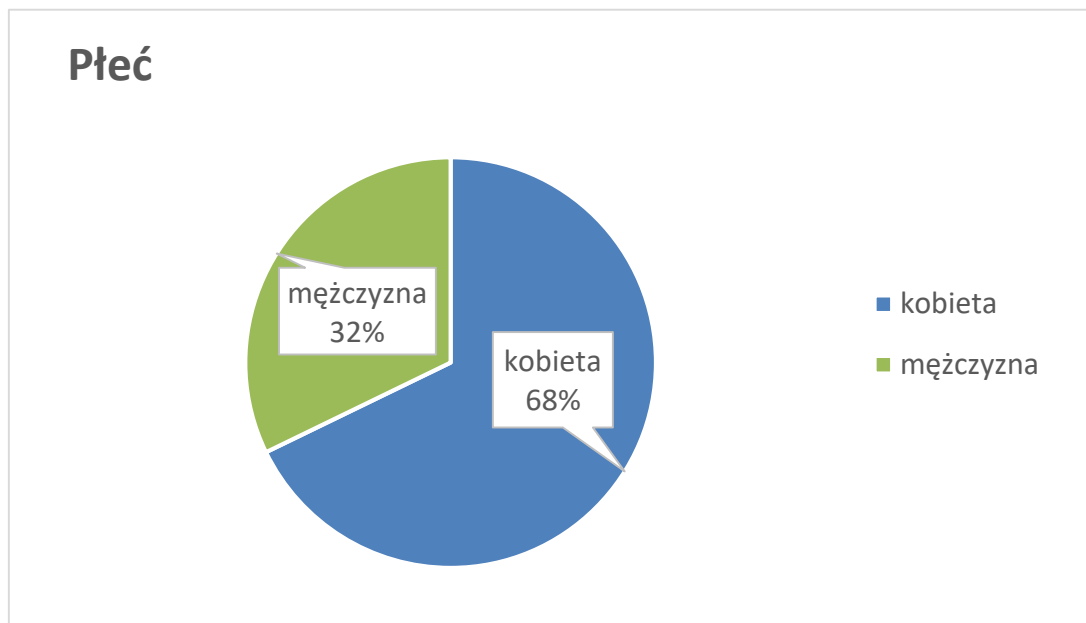
Na to pytanie z **292** ankietowanych **240 osób** wskazało na brak uwag .

Odpowiedzi jakie się pojawiły w pytaniach otwartych to :

- więcej książek młodzieżowych
- książkomat
- kawa/herbata- Biblioteka z klimatem Biblio-kawiarni
- korzystanie z systemu sms gminy
- więcej książek
- „ jest super, oby tak dalej”
- „ róbcie to co robicie, bo robicie to dobrze”
- „ działajcie jak najdłużej”
- „ jest extra, oby tak dalej”
- „ poziom usług jest na wysokim poziomie”
- „ jest ok”

Dane metryczkowe

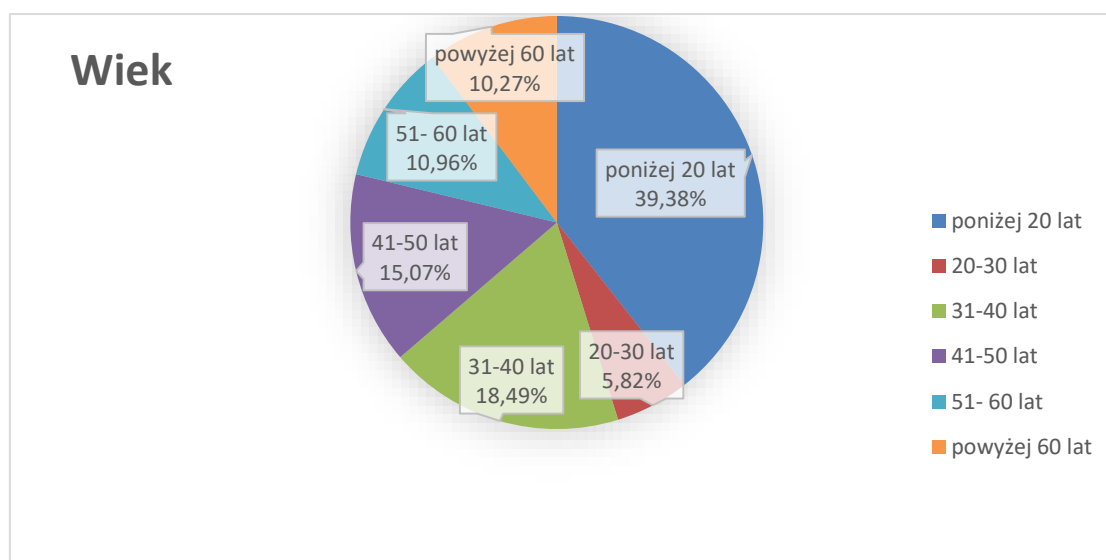
Rysunek 21. Respondenci, dekompozycja na płeć .



Źródło: badanie własne

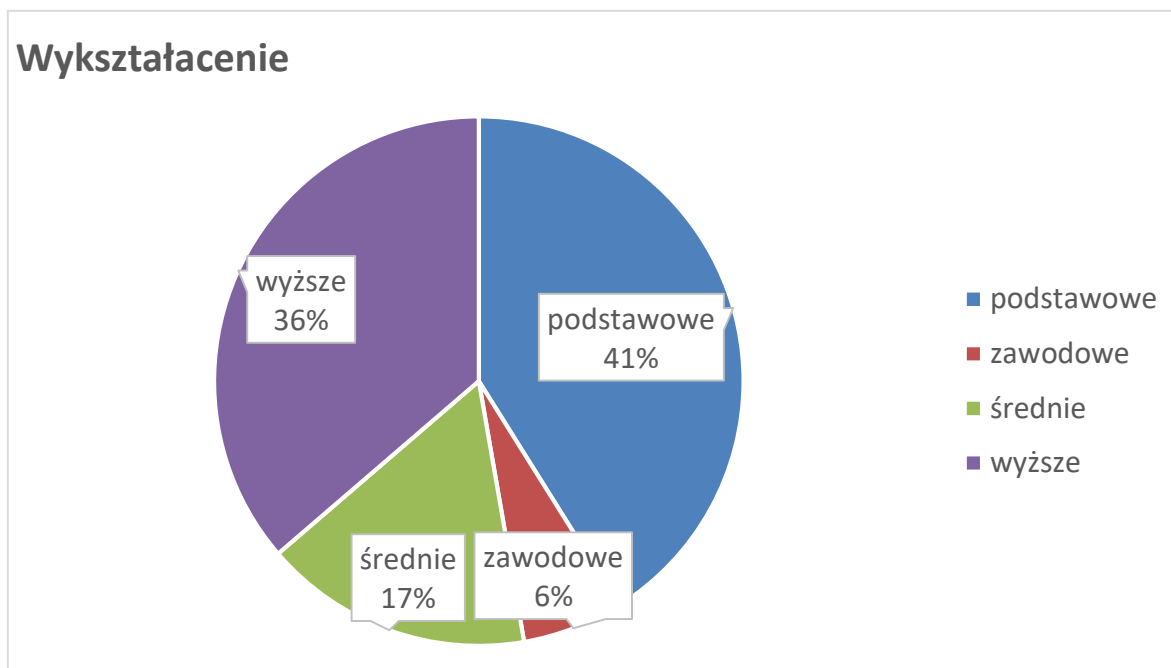
W przebadanej grupie większość to kobiety stanowiły 68%, a mężczyźni 32%.

Rysunek 22. Respondenci, dekompozycja na wiek.



Najmłodszy respondenci poniżej 20 lat stanowili 39,38% przebadanej grupy, a najstarsi powyżej 60 roku życia 10,27 % próby.

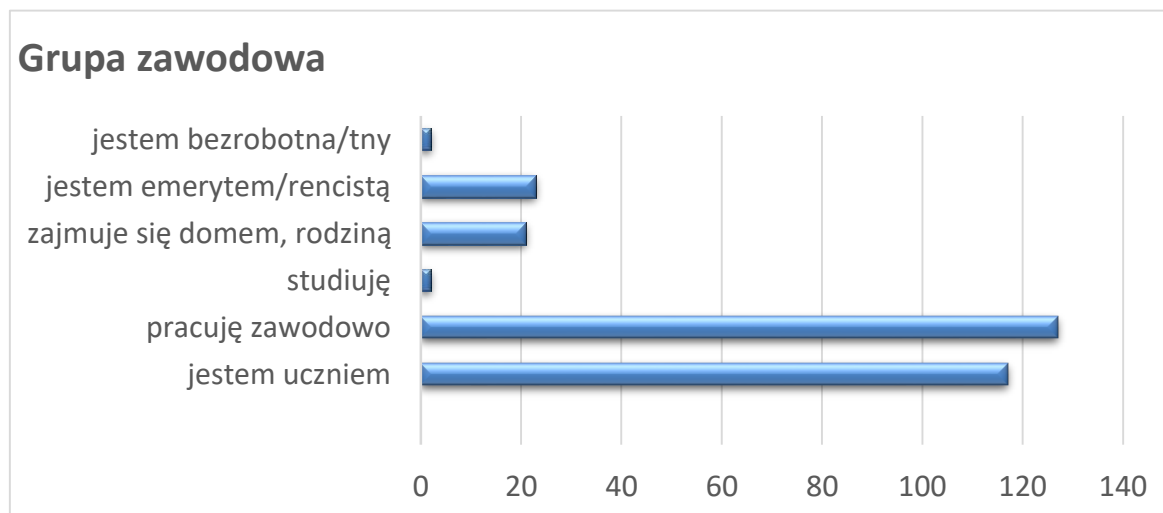
Rysunek 23. Respondenci, dekompozycja na wykształcenie.



Źródło: badanie własne

41 % badanych zadeklarowało posiadanie wykształcenia podstawowego, a 36% zadeklarowało wykształceniem wyższe, najmniej 6 % to osoby z wykształceniem zawodowym.

Rysunek 24. Grupa zawodowa ankietyowanych



Źródło: badanie własne

Największa grupa osób badanych (127 os.) to osoby pracująco zawodowo, podobny odsetek badanych to reprezentanci uczniów (117 os.). Najmniejsza grupa to studenci i osoby bezrobotne .

Rekomendacje

- Rozpropagowanie idei „ wypożyczaj, nie kupuj” poprzez media społecznościowe i naszą stronę www Biblioteki – jako jeden ze sposobów na pozyskanie nowych użytkowników . W tym stałe śledzenie nowości wydawniczych i pozyskiwanie środków na ich zakup, tak aby oferta książek była atrakcyjna.
- Większa promocja usługi LEGIMI w naszej Bibliotece. Bieżąca analiza zapotrzebowania i ewentualne zwiększenie dostępnych kodów do Legimi.
- Stworzenie plakatu, ulotek, filmików promujących wszystkie usługi w Bibliotece: Legimi, możliwość zgłaszania konkretnych tytułów książek do zakupu mailowo przez formularz na stronie www i bezpośrednio, katalog on- line wraz z możliwością rezerwacji czy wrzutnię.
- Widać dużą potrzebę wprowadzenia dodatkowej oferty edukacyjno- kulturalnej dla mieszkańców Miasta i Gminy Sochocin. Konieczność wprowadzenia cyklicznej interesującej oferty, która zaspokoi potrzeby kulturalne i rozwojowe mieszkańców – spotkania autorskie, warsztaty tematyczne dla dzieci i dorosłych. Plany w budżecie na te przedsięwzięcia oraz pozyskiwanie grantów, pisanie projektów na realizację.
- Wprowadzenie minimum jednej usługi on-line dla użytkowników Biblioteki.
- Stałe podnoszenie kompetencji kadry, tak aby jeszcze bardziej podnieść jakość obsługi i usług.
- Podjęcie starań o zwiększenie dostępności Biblioteki dla osób starszych, z niepełnosprawnością ruchową, mam z niemowlakami (likwidacja barier architektonicznych- starania o windę, zamontowanie przewijaka w toalecie).
- Podjęcie działań w celu uruchomienie księżkomatu- poszukiwania formy i funduszy .
- Wprowadzenie nowej usługi jaką jest wypożyczanie gier planszowych i gier na konsole.
- Konieczność prowadzenia stałej, przemyślanej i planowanej promocji identyfikacji wizualnej Biblioteki- w tym logo. Budowa marki Biblioteki Sochocin. Stosowanie systemu oznakowań z przewodnika : Kierunek Biblioteka.
(w tym m.in. umieszczenie kierunkowskazu w przestrzeni publicznej- oznakowanie drogi do biblioteki, nad głównym wejściem do Biblioteki umieścić szyld podświetlany z logo, wprowadzenie oznakowań wewnętrznych według stałej kolorystyki – stref ,regalów) . W celu promocji logo zakup ekologicznych

gadżetów z logo przekazywanych jako nagrody w konkursach dla użytkowników Biblioteki m.in. ekologiczne torby na książki z hasłem promujących czytelnictwo i logo Biblioteki.

- Konieczność uzupełnienia przestrzeni Biblioteki w elementy roślinne, wieszak, fotel , zabawki, pufy.
- Dodatkowo wygospodarowanie w czytelni przestrzeni bardziej przyjaznej z kanapą dla młodzieży oraz dorosłych , którzy chcieliby spędzić tu czas wolny w bardziej kameralnych warunkach, odpocząć, popracować, poczytać. Uruchomienie tu „Cafe Biblioteka” czyli dodatkowo umieszczenie profesjonalnego expressu , gdzie posiadacze karty Bibliotecznej mogą skorzystać z darmowej kawy, herbaty czy czekolady.
- Stała promocja Biblioteki głównie poprzez Internet. Wprowadzenie nowych form promocji np. poprzez aplikację TikTok czy Instagram – a tym samym dotarcie z promocją do nowej grupy odbiorców tzw. „ pokolenia Z” .
- Uatrakcyjnienie strefy czytelniczej dla najmłodszych.

Spis rysunków

Rysunek 1. Miejsce zamieszkania respondentów	6
Rysunek 2. Jak według wiedzy respondentów oceniana jest MGBP w Sochocinie	6
Rysunek 3. Częstotliwość korzystania z MGBP w Sochocinie przez respondentów.	7
Rysunek 4. Odpowiedzi respondentów na temat dlaczego nie korzystają z MGBP w Sochocinie.....	7
Rysunek 5. Czy uważasz, że w Bibliotece Sochocin jest potrzebna dodatkowa oferta edukacyjno- kulturalna, oprócz wypożyczania książek ?	8
Rysunek 6. Z jakiej dodatkowej oferty w MGBP w Sochocinie chciałbyś/chciałabyś skorzystać	8
Rysunek 7. Czy brałbyś/brałabyś udział w ofercie kulturalno-edukacyjnej Biblioteki Sochocin w trybie on-line	10
Rysunek 8. Jak oceniają ankietowani księgozbiór w Bibliotece Sochocin.....	9
Rysunek 9. Zbiory z jakiej dziedziny należy uzupełnić w Bibliotece Sochocin?....	10
Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.	
Rysunek 10. Z czym kojarzy Ci się obecna Biblioteka Sochocin ?.....	11
Rysunek 11. Co jest najmocniejszą stroną Biblioteki Sochocin ?.....	12
Rysunek 12. Co jest najsłabszą stroną Biblioteki Sochocin ?	13
Rysunek 13. O jakich obecnych usługach dostępnych w Bibliotece Sochocin wiesz ?	14
Rysunek 14. Czy odpowiadają ci godziny otwarcia Biblioteki ?.....	14
Rysunek 15. Czy w Bibliotece Sochocin potrzebny jest książkomat ?.	14
Rysunek 16. Czy Twoim zdaniem w Bibliotece Sochocin powinna być możliwość wypożyczania gier planszowych/gier na konsole?.....	15
Rysunek 17. Czy znasz logo Biblioteki Sochocin?.....	15
Rysunek 18. O co byś uzupełnił/ła główną salę wypożyczeń ?	16
Rysunek 19. Czy chciałbyś/chciałabyś mieć możliwość napicia się kawy/herbaty w Bibliotece Sochocin	16
Rysunek 20. Skąd czerpiesz wiedzę na temat spraw związanych z Biblioteką ?.	16
Rysunek 21. Respondenci , dekompozycja na płeć.....	18
Rysunek 22. Respondenci, dekompozycja na wiek	18
Rysunek 23. Respondenci, dekompozycja na wykształcenie.....	18

Rysunek 24. Respondenci, dekompozycja na grupę zawodową.....18